

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії
_____ Г.О. Оборський
(підпис)

_____ 201_ р.

ПРОГРАМА

ВСТУПНОГО ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступу на навчання за *третьім (освітньо-науковим) рівнем* вищої освіти
(доктор філософії) зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

1. Економічне управління підприємством як процес прийняття управлінських рішень.
2. Системи економічного управління підприємством.
3. Економічний порядок підприємства та інструменти його підтримування.
4. Система бюджетного управління підприємством.
5. Типологія бюджетів підприємства.
6. Функції та завдання бюджетування
7. Організація бюджетного управління підприємств.
8. Умови та послідовність розробки операційних бюджетів підприємства.
9. Управління дебіторською заборгованістю.
10. Управління джерелами фінансування капітальних вкладень.
11. Стратегічне та оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства.
12. Інформаційне забезпечення бюджетного управління.

2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

1. Сучасні теорії конкуренції
2. Прийоми цінової та нецінової конкуренції.
3. Елементи механізму конкурентної боротьби.
4. Стратегія конкуренції на основі прогнозування дій підприємства.
5. Державне регулювання конкуренції
6. Основні складові конкурентного середовища.
Модель п'яти сил конкуренції в галузі.
7. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства
8. Формування конкурентних переваг підприємства.
9. Класифікація і сутність основних методів управління конкурентними перевагами.
10. Методи аналізу конкурентних переваг (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, «Мак-Кінзі»).
11. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.
12. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.
13. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
14. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.
15. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.
16. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

3. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС

1. Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види.
2. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.
3. Інтелектуальний потенціал організації і його роль у розвитку інтелектуального бізнесу.
4. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.
5. Нормативно-правові засади інтелектуального бізнесу в Україні.
6. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.

7. Моделювання інтелектуального бізнесу.
8. Механізм управління інтелектуальним бізнесом.
9. Мотивація розробників інтелектуальних продуктів.
10. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.
11. Віртуалізація інтелектуального бізнесу.

4. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1. Розвиток теорії та методів управління і проблеми організаційних змін підприємств у сучасних умовах.
2. Підприємство як об'єкт організаційних змін у концептуальних економічних теоріях.
3. Основні поняття та категорії методології організаційних змін.
4. Основні концептуальні положення управління змінами на підприємстві.
5. Методологічні аспекти стратегії організаційних змін.
6. Загальна процедура формування стратегії організаційних змін.
7. Особливості управління змінами на етапах життєвого циклу підприємства.
8. Командні стратегічні зміни.
9. Влада та стилі керівництва в управлінні змінами.
10. Самоаналіз та внутрішні ресурси управління змінами.
11. Розвиток організації в сучасних умовах та проблеми управління опором змінам.
12. Стратегічний аналіз та причини змін.
13. Управління змінами у стратегічному розвитку організації.
14. Нормативне проектування організаційних змін: емпіричний підхід.
15. Модель структурного реагування організації на зміни середовища.
16. Механізми адаптивного управління організаційними змінами сучасного підприємства

5. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

1. Поняття проекту та управління проектами.
2. Проектні дії у життєвому циклі проекту.
3. Обґрунтування доцільності проекту.
4. Основні форми організаційної структури проекту.
5. Загальні підходи до планування проектів.
6. Організація процесу забезпечення проекту трудовими ресурсами
7. Модель компетентності команди управління проектом
8. Комунікаційні технології виконання проекту
9. Інструменти та методи поширення інформації при виконанні проекту
10. Процеси моніторингу і контролю в управлінні проектами
11. Управління ризиками в проектах.
12. Управління якістю проектів.
13. Аутсорсинг та офшоринг в управлінні проектами.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДІ ВСТУПНИКА
на тестові завдання вступного фахового випробування
для вступу на навчання за *третім (освітньо-науковим) рівнем* вищої освіти
(доктор філософії)
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Вступне фахове випробування зі спеціальності 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність для вступу на навчання за *третім (освітньо-науковим) рівнем* вищої освіти (доктор філософії) складається з використанням тестових технологій.

Тривалість випробування – 2 години.

Мінімальна кількість балів, що зараховуються як позитивний результат, дорівнює 60 (за 100 - бальною системою).

Перша частина містить 5 тестових завдань з економічного управління підприємством.

Друга частина містить 5 тестових завдань з конкурентоспроможності підприємства.

Третя частина містить 5 тестових завдань з інтелектуального бізнесу.

Четверта частина містить 5 тестових завдань з управління змінами на підприємстві.

П'ята частина містить 5 тестових завдань з управління проектами.

За бездоганне виконання тестових завдань з будь-якої частини абітурієнт отримує по 4 бала за кожне завдання.

За виконання тестових завдань бали можуть бути зняті:

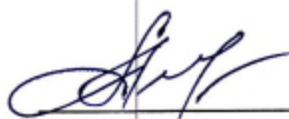
4 бала - за відсутність відповіді на будь-яке завдання;

1 бал - за виправлення відповіді.

Робота не атестується, якщо абітурієнт не виявив бажання відповідати та здав чистий аркуш відповіді.

Використання мобільних телефонів заборонено.

Голова предметної комісії,
д.е.н., професор



Л.В.Фролова